



centre d'art la panera

Dades tècniques

Projecte: Els més petits visiten la Panera

Inici: 2004

Periodicitat: Anual

Duració: 3 mesos, febrer, març i abril

Total beneficiaris directes: 4500 nens i nenes

Total beneficiaris indirectes: 9000 persones (familiars nens/es i docents)

Col·laboració: Institut Municipal de l'Ajuntament de Lleida



El projecte



EBM Secà Fotografies Jordi V. Pou, 2012

Des del 2004, un total d'uns 4500 nens i nenes d'edats compreses d'entre 1 i 3 han participat del programa. Els més petits visiten la Panera!, un projecte fruit de la col·laboració entre les mestres de les Escoles Bressol Municipals de l'Ajuntament de Lleida i el Servei Educatiu de la Panera, que treballen conjuntament els continguts i activitats adaptats a nens d'1 a 3 anys, a partir de l'exposició en curs durant els mesos d'abril i març.

El projecte culminarà al setembre amb la mostra dels treballs i documentació a partir de les visites i del treball a l'aula de l'exposició.

Des del 2011, els pares i familiars dels nens i nenes, tenen dues visites familiars a l'exposició exclusivament adreçats a ells, per gaudir de l'exposició en família i amb els més petits!

Aquest programa compta amb un Seminari de formació permanent als mestres de les Escoles Bressol, impartit pel Servei Educatiu de la Panera, artistes i pedagogs vinculats amb l'art contemporani gràcies a la col·laboració de la Direcció de Serveis Generals, el Servei d'Organització i Control de Gestió, el Negociat de Formació de l'Ajuntament de Lleida i el Centre d'Art la Panera.



Els més petits visiten al Panera. Fotografies Jordi V. Pou, 2013



Posicionament, per a la panera

El Centre d'art la Panera, com a institució pública i recurs comunitari ha prioritzat l'educació en tot tipus de públics, amb un especial interès en incidir en l'educació formal des de l'art contemporani, PER A TOTES LES EDATS ja què pensem què aquest estimula la:

CREATIVITAT. DIVERSES SOLUCIONS ALS PROBLEMES.

1.-Diversos autors (Sir Ken Robinson, Petra M.Pérez, Fernando Alberca, entre molts altres) insisteixen que cal estimular la creativitat dels alumnes en pro de tenir més possibilitats d'accedir al món laboral. Les exposicions d'art contemporani mostren propostes creatives molt diverses. L'ús de les noves tecnologies pot estimular la creativitat però cal saber quin és el missatge a transmetre.

TRANSVERSALITAT. ARTS ESCÈNIQUES, DISSENY, ARQUITECTURA, PINTURA....

2.-Continguts transversals. La realitat canviant fa què sigui necessari tenir competències no en àrees específiques sinò tenir l'habilitat de relacionar continguts de diferents àrees.

Els artistes treballen amb continguts transversals, on s'alternen noves tecnologies, filosofia, literatura, qüestions socials. En les exposicions temàtiques es veu clarament com les aportacions de diferents creadors poden sumar a favor d'un sol discurs, des de moltes visions.

TREBALL EN COL·LABORACIÓ. EDUCACIÓ I CULTURA

3.-Treballar de forma col·laborativa. En un món on les xarxes socials són cada vegada més presents en tots els àmbits i que internet permet el contacte i coneixement del treball de professionals de tot el món.

PENSAMENT CRÍTIC. PER QUÈ HO FEM?

4.-Estimular el pensament crític. Continguts amb voluntat de fer pensar i qüestionar a l'espectador



centre d'art la panera

Metodologia

PREPARACIÓ DEL PROJECTE.

Amb els anys, el treball col·laboratiu entre les escoles bressol i el centre d'art s'ha consolidat, en espai i temps, a través de la **Comissió Panera** i s'ha ampliat en el territori acollint llars d'Infants de la ciutat i pobles dels voltants.

Aquesta Comissió es reuneix el darrer dimarts de cada mes durant tot el curs. L'objectiu és preparar la totalitat del projecte "Els més petits visiten la Panera" i fer-ne partícips a la resta d'escoles bressol. D'aquesta manera, la comissió esdevé una estratègia per donar continuïtat al treball en xarxa que duen les escoles i la seva relació amb les famílies.

Per poder fer aquesta posada en comú es dissenya un dossier educatiu i una Panera viatgera que passa per totes les escoles amb l'objectiu que professionals i alumnes coneguin la proposta expositiva que després podran veure al Centre d'Art la Panera. Així, la metodologia de La Panera és crear estratègies per a què cada escola seleccioni i abordi els conceptes expositius que després integrarà en el seu projecte de centre. El nostre punt de partida és l'exposició com a eina de coneixement.

VISITES DINAMITZADES

L'objectiu principal és mirar les obres d'art en veu alta, incentivant la mirada i la paraula dels alumnes, que al ser tant petits, es busquen estratègies com utilitzar diferents materials, jocs o cançons.





centre d'art la panera



PRESENTACIÓ DELS RESULTATS EN LES JORNADES DE PORTES OBERTES

Aquesta activitat mostra les produccions artístiques i els treballs generats per aquells centres educatius i entitats de la ciutat de Lleida i província que han seguit durant el curs les propostes expositives del Centre d'art la Panera.





Resultats/indicadors

Un dels principals indicadors per avaluar el projecte, és l'organització de visites familiars als caps de setmana pels pares dels infants que no han pogut acompanyar a l'escola en les seves visites entre setmana, perquè no tenen disponibilitat o per què l'escola en qüestió prefereix realitzar la visita a la Panera sense acompanyants.

Descobrir que es pot gaudir d'un museu amb infants tant petits, què és factible, que els nens i nenes s'ho passen bé i aprenent uns hàbits que podran desenvolupar al llarg de la vida, és quelcom important. Pels nens però sobretot per les famílies.

Principals conclusions

L'art contemporani és una manifestació cultural per la què hem de destinar tots els esforços per democratitzar i garantir el seu accés a tot tipus de públics, nens, famílies o docents, pels què s'ha d'apostar per una formació permanent en l'àmbit de les arts i la creativitat.