

Com fer créixer els públics de l'òpera: els teatres de l'òpera europeus ho debaten en un fòrum a Barcelona

Del 15 al 17 d'octubre de 2015 ha tingut lloc a Barcelona el fòrum *Opera Europa, Marketing & Communications Forum*, organitzat per l'associació europea de teatres d'òpera Opera Europa i que ha tingut El Gran Teatre del Liceu com a amfitrió.

Davant la davallada general d'abonaments i la contracció del finançament públic en els darrers anys, els teatres estan impulsant estratègies de màrqueting que posen el focus en l'espectador, que cada vegada és un element més actiu. Les principals idees que han sorgit són:

- S'ha de saber qui són els públics de l'òpera i què volen. S'han de guanyar nous públics. Motivar-los. Guanyar públic jove. El temps que s'inverteix en això està ben invertit.
- S'ha de posar l'espectador al principi del procés. Cal treballar amb el Departament Artístic per fer una programació equilibrada.
- El passat dels preus: rigidesa. El present i el futur: preus dinàmics, abonaments flexibles.
- Cada vegada es compra més tard. S'ha de promoure la venda anticipada.
- Per aconseguir nous públics, s'ha d'anar al territori i buscar mètodes d'aproximació com les xerrades informals.
- La segmentació és important a l'hora de crear campanyes específiques, però s'ha de donar oportunitat a la descoberta.
- La primera experiència és molt important i és fonamental aconseguir una segona visita.
- Fer ús de les noves estratègies de màrqueting ('seient secret', 'seient lliure' o 'Liceu Box').
- Cal multiplicar els canals de venda, nacionals i internacionals.
- Es tendeix a fer la comunicació externa amb menys informació i més atractiva.
- Es potencien les xarxes socials i l'audiovisual, sobretot per atraure la gent jove.

La trobada ha donat la possibilitat de veure de prop les noves estratègies de màrqueting del Liceu i dels altres teatres d'òpera europeus, i de fer *networking*. Aquest grup de màrqueting i comunicació treballa des del 2004 dins l'organització general de l'Associació Opera Europa.