

EDICIÓ 2015

DADES ENQUESTA

ESCENA 25

ESCENA 25 2015

Enquesta als joves. Principals resultats (1/4)

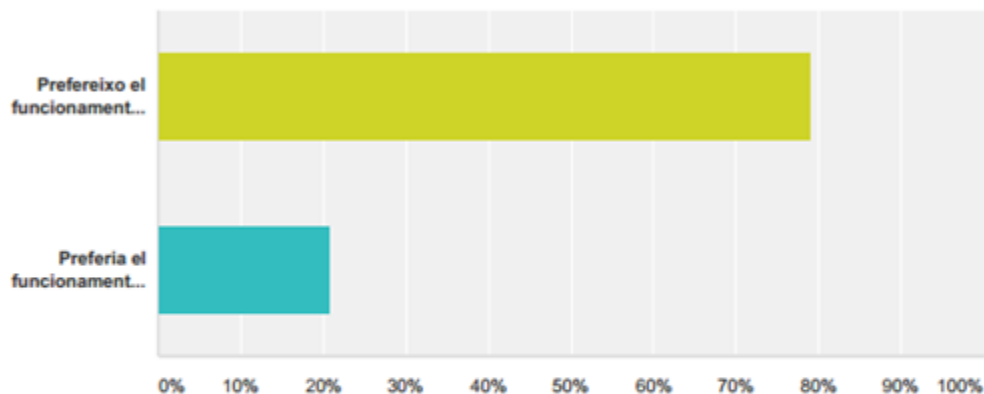
Respostes totals: 729

Respostes dels usuaris que han comprat entrades a ESCENA 25 2015: 490

Respostes dels usuaris que no han comprat entrades a ESCENA 25 2015: 239

Principal resultat: els usuaris prefereixen el funcionament de la campanya d'aquest any, amb el sistema de descompte en el preu (participants 79,18%) (no participants 69,87%).

Què et sembla el canvi de funcionament d'Escena 25?



Opcions de resposta	Respostes
Prefereixo el funcionament d'aquest any (descomptes per a nombre il·limitat d'espectacles)	79,18% 388
Preferia el funcionament anterior (val de 25€ i limitat a dos espectacles)	20,82% 102
Total	490

ESCENA 25 2015

Enquesta als joves. Principals resultats (2/4)

Coneixement de la campanya

- La majoria dels joves que han participat en aquesta edició han conegut la campanya perquè han rebut els butlletins d'ESCENA 25 (53,67%). La resta ho ha fet per recomanacions d'un amic o a través de les xarxes socials.
- Només un 10% indica que ha conegut la campanya a través dels anuncis a TV i ràdio.

Participació

- Els principals motius pels quals els joves no han participat en aquesta campanya són la falta de temps i les entrades exhaurides.
- La majoria dels joves no han participat als extres d'ESCENA 25 perquè en desconeixien la seva existència.
- La majoria dels usuaris no han participat en els concursos que s'han fet a les xarxes socials perquè no els coneixien.
- Gairebé tots els participants que han comprat entrades en aquesta edició (87,96%) desconeixen Recomana.cat o no han visitat mai la seva pàgina web.

ESCENA 25 2015

Enquesta als joves. Principals resultats (3/4)

Valoració

- Sobre el funcionament de la pàgina web, el que menys agrada als usuaris és la cerca d'espectacles i no poder-hi anar acompanyat.
- Un 77,82% dels usuaris està interessat en seguir rebent el butlletí per conèixer les ofertes que hi ha per a joves.
- En la valoració d'ESCENA 25 el que menys agrada als usuaris és la durada de la campanya.
- El que més agrada als usuaris són els preus i l'oferta d'espectacles.

ESCENA 25 2015

Enquesta als joves. Principals resultats (4/4)

Valoració de la campanya de l'1 al 5, sent el 5 la més positiva.

Respostes dels que han comprat entrades



Respostes dels que no han comprat entrades

