



Ajuts per a la creació de públics per a la cultura

Àrea de Públics de l'ICEC, 25 de gener de 2016

ÀREA DE PÚBLICS

OBJECTIUS DE L'ÀREA

- Facilitar l'accés a la cultura
- Entendre el comportament cultural i fidelitzar els usuaris
- Dinamitzar el treball de creació de públics amb nous models d'organització de participació
- Compartir i generar estratègies de desenvolupament d'audiències

Subvenció per a la creació de públics per a la cultura

Resum de la línia 2015

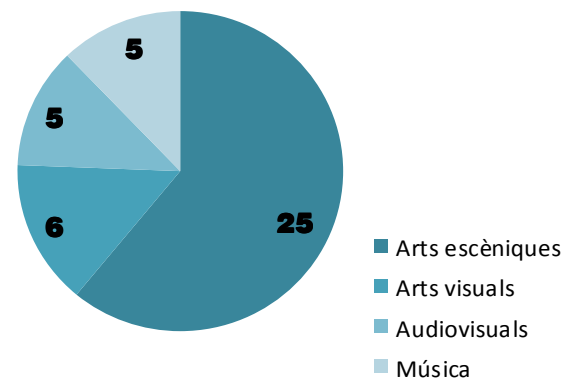
Aquesta línia de subvencions va adreçada al **foment de la cultura** a Catalunya a través de projectes i activitats dirigits a **públics** a través de:

- La **creació**
- La **captació**
- **L'increment de públics**
 - Es divideix en 2 modalitats:

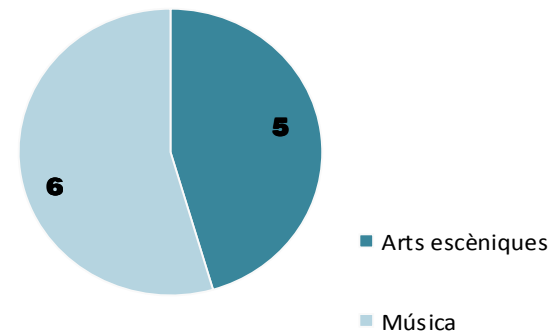
A. Modalitat de **formació de públics no professionals**.

B. Modalitat de **premis , concursos o gales d'inauguració de temporada**.

A . Formació



B . Premis, concursos i gales d'inauguració de temporada



Sol·licituds presentades: 105

•**Modalitat A: 78**

•**Modalitat B: 27**

Total projectes concedits: 52

TOTAL IMPORT 445.317,23€

•**Modalitat A: 41 286.218,43€**

•**Modalitat B: 11 159.089,80€**

AJUTS PER A LA CREACIÓ DE PÚBLICS

OBJECTE

Foment

Projectes
Activitats

Creació
Captació
Increment

de públics culturals a Catalunya

Modalitats

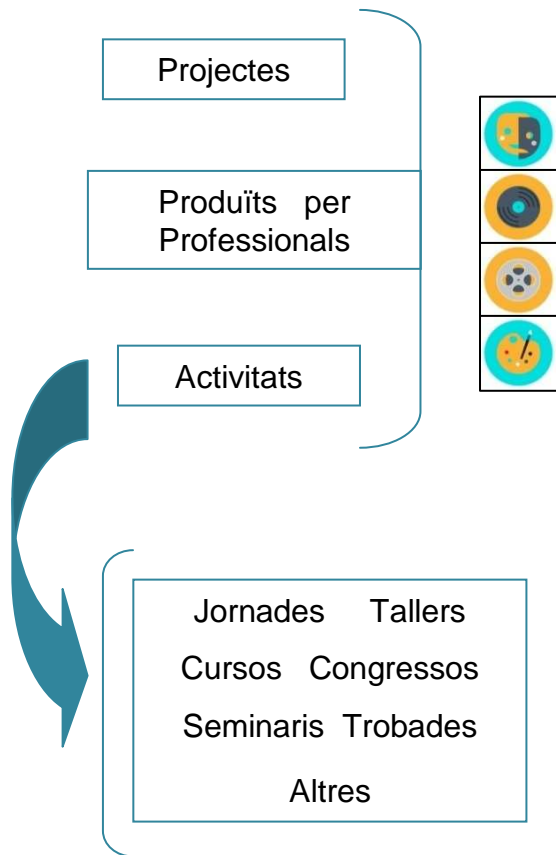
2

- a) Formació de públics no professionals
- b) Suport organització de premis, concursos, gales d'inauguració de temporada, **que fomentin tot un sector**



AJUTS PER A LA CREACIÓ DE PÚBLICS

OBJECTE Modalitat A: Formació



OBJECTIU: formació en aquests àmbits adreçada a persones que no en siguin professionals

NO SÓN OBJECTE D'AJUT

- Ensenyaments de cicles formatius de grau mitjà i superior d'arts plàstiques i disseny
- Ensenyament artístics superiors
- Ensenyaments universitaris

AJUTS PER A LA CREACIÓ DE PÚBLICS

OBJECTE

Modalitat B: Premis, concursos i gales inauguració de temporada

Premis

Concursos

Gales inauguració de temporada

OBJECTIU: que fomentin TOT UN SECTOR



EXCLOSOS

premis l'organització dels quals tingui un pressupost superior a 200.000 euros

AJUTS PER A LA CREACIÓ DE PÚBLICS

EXCLUSIONS

- a) Organització de festivals, mostres, cicles i les seves activitats de promoció i difusió
- b) Realització de consultories
- c) Projectes i activitats per encàrrec d'una entitat pública
- d) Formació de professionals dels sectors culturals i artístics
- e) Revistes culturals o de difusió d'activitats culturals ja siguin en paper o suport electrònic
- f) Projectes exclusivament de forma no presencial
- g) Projectes i activitats que realitzin els equipaments públics

**AJUTS PER A LA CREACIÓ
DE PÚBLICS**

CONVOCATÒRIA

DOTACIÓ MÀXIMA PREVISTA: 465.317,23 euros

PERÍODE PER PRESENTAR SOL·LICITUDS:

del 19 de gener al 16 de febrer de 2016

RESOLUCIÓ DE CONCESSIÓ O DENEGACIÓ:

ABANS DE 29 DE MAIG DE 2016

AJUTS PER A LA CREACIÓ DE PÚBLICS

DESTINATARIS

Modalitat a) Formació

- **Empreses privades**
 - Persones físiques
 - Persones jurídiques
- **Entitats sense ànim de lucre**
- **Agrupacions de les anteriors**

que duguin a terme la **totalitat o part de** seva activitat en l'àmbit de la **formació** de les arts escèniques, les arts visuals, l'audiovisual o la música

AJUTS PER A LA CREACIÓ DE PÚBLICS

DESTINATARIS

Modalitat

b) Organització de premis, concursos i gales d'inauguració de temporada

- **Empreses privades**
 - Persones físiques
 - Persones jurídiques
- **Entitats sense ànim de lucre**
- **Agrupacions de les anteriors**

AJUTS PER A LA CREACIÓ DE PÚBLICS

REQUISITS

COMUNS

- a) Dur a terme l'activitat a Catalunya
- b) Fer servir el català com a llengua vehicular de l'activitat com a mínim en un 50%
- c) Realitzar l'activitat dins del termini comprès entre el dia

1 d'octubre de 2015 i el 30 de setembre de 2016

Modalitat a) Formació de públics no professionals

Acreditat **mínim 1 any d'experiència** en la realització de l'activitat concreta a subvencionar

o acreditar **mínim 1 any d'experiència de les persones responsables** del projecte

Modalitat b) Organització premis, concursos, gales d'inauguració temporada

Acreditat **mínim 2 anys consecutius d'experiència** en la realització de l'activitat concreta a subvencionar

AJUTS PER A LA CREACIÓ DE PÚBLICS

QUANTIA

- L' import de l'ajut **no pot superar el 50% del cost del projecte**
- En cap cas, **l'import dels ajuts concedits no pot ser d'una quantia** que, aïlladament o en concurrència amb subvencions d'altres entitats, ajuts, ingressos o recursos, **superi del cost de l'activitat.**

Important!

- Per considerar acomplert l'objecte de l'ajut, la despesa mínima, realitzada i justificada, és aquest 50% del cost de l'activitat. L'incompliment d'aquesta despesa comporta la revocació total. Si s'acompleix, però el cost final és inferior al cost pressupostat, s'ha de reduir, en la mateixa proporció, la quantia de l'ajut, si la desviació pressupostària no accedeix del 20%.

AJUTS PER A LA CREACIÓ DE PÚBLICS

DESPESES SUBVENCIONABLES

1. Respecte de les **dues modalitats**, són subvencionables:

- a) desplaçament, allotjament i manutenció del personal, ponents, formadors, presentadors i jurats que participin directament en el projecte o activitat proposada.
- b) lloguer de sales.
- c) lloguer d'equipament, maquinària i mobiliari.
- d) promoció, publicitat i publicacions.
- e) Fins a un 10% del pressupost / cost del projecte en despeses indirectes o generals

2. Respecte de la **modalitat a) formació**:

- a) els honoraris o retribucions dels ponents, formadors i personal.
- b) el material didàctic: les despeses de preparació i la reproducció.

3. Respecte de la **modalitat b) premis, concursos i gales d'inauguració de temporada**:

- a) Els honoraris o retribucions dels treballadors participants en l'organització dels premis o concursos.
- b) La compra de material fungible.
- c) No són subvencionables les dotacions econòmiques o en espècie dels premis.

AJUTS PER A LA CREACIÓ DE PÚBLICS

DOCUMENTACIÓ que cal presentar amb la sol·licitud

Modalitat a i b)

a) **Projecte** d'activitat segons les pautes del model:

- a.1) Descripció. Dates d'inici i finalització. Lloc de realització
- a.2) Objectius
- a.3) Públic objectiu
- a.4) Pla de promoció i difusió
- a.5) Trajectòria global de l'empresa o entitat, o dels responsables del projecte o activitat en cas que sigui de nova creació (menys d'1 any)
- a.6) Declaració responsable sobre la llengua vehicular de les activitats

b) **Pressupost complet i detallat :**

total despeses, ingressos previstos, quantia de l'ajut i fonts de finançament

Modalitat a) **Formació de públics no professionals**

- Currículums dels formadors, ponents, personal, presentadors, jurats i professionals del sector
- Metodologia emprada

AJUTS PER A LA CREACIÓ DE PÚBLICS

CRITERIS DE VALORACIÓ

La Comissió de Valoració avalua d'acord amb els criteris següents:

- | | |
|---|----------------|
| a) Capacitat d'impacte a la ciutadania | Fins a 2 punts |
| Propostes amb altres agents, amb projecció pedagògica a població en edat escolar, juvenil i formació no reglada, accions d'inclusió social, adreçades a col·lectius vulnerables | |
| b) Interès cultural i qualitat artística de la proposta | Fins a 1 punt |
| Accions amb innovació, recerca i ús de les noves tecnologies, existència de pedagogia de l'art | |
| c) Viabilitat del projecte i qualitat de la gestió | Fins a 2 punts |
| d) Comunicació i màrqueting | Fins a 1 punt |
| Es valora positivament el desenvolupament d'una estratègia de comunicació i màrqueting | |
| e) Trajectòria del projecte o activitat | Fins a 1 punt |
| Es valoren els resultats econòmics i socials | |
| f) Altres línies d'activitat de l'empresa/entitat en àmbits culturals i del desenvolupament de públics | Fins a 1 punt |
| g) La formació i l'experiència dels responsables | Fins a 2 punt |

S'ha d'obtenir un mínim del 50% de puntuació per poder obtenir la subvenció

AJUTS PER A LA CREACIÓ DE PÚBLICS

PUNTUACIÓ I POSSIBILITAT DE REFORMULAR O DESISTIR

- La Comissió de Valoració prioritza a partir de la puntuació.
S'ha d'obtenir un mínim del 50% de puntuació per poder obtenir la subvenció
 - Trams de percentatge de concessió segons puntuació
 - Els projectes amb 10 punts: 100% de l'import sol·licitat
 - Els projectes amb 9 punts: 90% de l'import sol·licitat
 - Els projectes de 8 punts: 80% de l'import sol·licitat
 - Els projectes de 7 punts: 70% de l'import sol·licitat
 - Els projectes de 6 punts: 60% de l'import sol·licitat
 - Els projectes de 5 punts: 50% de l'import sol·licitat
-
- Si l'import concedit és inferior al sol·licitat es pot desistir de l'ajut o reformulació del projecte.
 - La reformulació ha de respectar l'objecte, condicions, finalitat i criteris de l'ajut.
 - La reducció del pressupost no pot ser superior a la diferència entre l'import sol·licitat i l'import concedit, i no pot superar el 50% del cost del projecte.

AJUTS PER A LA CREACIÓ DE PÚBLICS

JUSTIFICACIÓ

Cal presentar el compte justificatiu del projecte o activitat, com a màxim tard, el 31 de desembre de 2016

Escolliu entre les dues modalitats següents

▪ **Compte justificatiu amb aportació de justificants de despesa**

1. **Memòria explicativa del compliment de la finalitat de l'acció**
2. **Memòria econòmica sobre la totalitat del cost**
3. **Relació classificada de despeses**
4. **Justificants de la totalitat de la despesa de l'activitat: factures o altres documents de valor probatori**
5. **Documentació acreditativa dels pagaments**
6. **Relació d'altres ingressos, subvencions o ajuts, públics o privats**
7. Quan els justificants s'imputin parcialment a altres subvencions o ajuts, cal indicar la quantia exacte o percentatge imputat a cadascuna, identificant els òrgans concedents.
8. **Fitxa econòmico-financera amb el pressupost inicial i el cost executat**

▪ **Compte justificatiu simplificat**

Presentar tota la documentació anterior excepte els punts 4 i 5. I per mostreig combinat es demanarà, com a mínim, el 25% del cost total de l'acció i la seva documentació acreditativa dels pagaments.

AJUTS PER A LA CREACIÓ DE PÚBLICS

ALTRES QÜESTIONS PER A LA JUSTIFICACIÓ

- **les factures han de constar expedides com a molt tard fins al dia 15 del mes següent de l'activitat realitzada.**

Màxim 15 d'octubre de 2016

- **el termini de presentació** de totes les factures a justificar, és fins al **31 de desembre de 2016**. Si en aquest termini no es disposa de la documentació del pagament, es pot presentar en el termini addicional de 3 mesos posteriors al darrer pagament de l'ajut.

AJUTS PER A LA CREACIÓ DE PÚBLICS

INFORMACIÓ

Per a consultes de tramitació
telemàtica de sol·licituds:

UNITAT DE GESTIÓ AJUTS
Mercè Laita - **93-554.78.53**
mercedes.laita@gencat.cat

www.gencat.cat/cultura/icec

Per a consultes tècniques de projectes:

ÀREA DE PÚBLICS
Gemma Gil - 93 554 78 54
gemma.gil@gencat.cat

Pia Subias - 93 554 78 49
piasubias@gencat.cat

