

**ESCENA|25**

# **ALTRES PROMOTORS**

## **EDICIÓ 2016**

ESCENA 25

# 2016 - EQUIPAMENTS ALTRES PROMOTORS

## 9 ALTRES PROMOTORS – 20 Sales

- Advanced Leisure Services: Cripta Gaudí i Colònia Güell
- Associació Sargantana: La Vilella
- Club Català de Cultura: concert a Luz de Gas
- Fundació Mediterrània, Fira d'espectacles d'arrel tradicional: Fira Mediterrània de Manresa, Teatre Conservatori i Teatre Kursaal
- Hiroshima
- Ibercamera: L'Auditori
- Tablao Flamenco Cordobés: Palau de la Música i Tablao Flamenco Cordobes Barcelona
- Temporada Alta : Auditori de Girona, Casa Pastors, EL CANAL - Centre d'Arts Escèniques Salt / Girona, La Sitja, Sala Planeta, Sant Pere de Galligants , Teatre de Salt, Teatre Municipal de Girona i Teatre Municipal de Palafrugell
- Trànsit Projectes: Auditori de Sant Martí

## ALTRES PROMOTORS - Escena 25 2016

### Nombre promotors, sales, poblacions, sessions i espectacles d'Altres Promotors / Dades totals

Els ALTRES PROMOTORS representen l'11% del total promotors d'E25, el 19% de les Sales, el 18% de les poblacions, el 15% de les sessions i el 14% dels espectacles del total d'E25

	Altres Promotors	Tots Promotors sense repeticions	% Altres Promotors / Total Promotors
Total Promotors	9	80	11%
Total Recintes/Sales	20	103	19%
Total poblacions	7	40	18%
Total Sessions	261	1.715	15%
Total Espectacles	62	422	14%

## ALTRES PROMOTORS - Escena 25 2016

### Entrades d'ALTRES PROMOTORS / Dades totals

El total d'entrades d'ALTRES PROMOTORS és el 7% de la totalitat d'entrades E25 i el seu percentatge d'entrades venudes és el 4% de la totalitat d'entrades venudes d'E25

	Altres Promotors	Tots Promotors sense repeticions	% Altres Promotors / Total Promotors
<b>Total Entrades</b>	<b>2.030</b>	<b>27.255</b>	<b>7%</b>
<b>Entrades venudes</b>	<b>431</b>	<b>12.201</b>	<b>4%</b>
<b>Percentatge vendes</b>	<b>21%</b>	<b>45%</b>	
<b>Entrades no venudes</b>	<b>1.599</b>	<b>15.054</b>	<b>11%</b>
<b>Percentatge no vendes</b>	<b>79%</b>	<b>55%</b>	

## ALTRES PROMOTORS - Escena 25 2016

### Ingressos entrades venudes d'ALTRES PROMOTORS / Dades totals

Les entrades venudes d'ALTRES PROMOTORS és el 4 % de la totalitat d'entrades venudes d'E25 i el 3 % d'ingressos del total d'E25.

Amb la venda d'entrades els ALTRES PROMOTORS han recuperat el 27% del seu cost de mercat (PVP).

	Altres Promotors	Tots Promotors sense repeticions	% Altres Promotors /
Entrades venudes	431	12.201	4%
Total ingressos entrades	2.836 €	83.285 €	3%
Preu Real Entrades venudes	10.417 €	311.133 €	3%
% Retorn cobrat preu E25 / preu real (PVP)	27%	27%	

## ALTRES PROMOTORS - Escena 25 2016

### Nombre d'entrades, preus mitjans d'E25 i de mercat d' ALTRES PROMOTORS

ALTRES PROMOTORS ha venut el 49% de la totalitat de les seves entrades a un preu mitjà de 6,99€. Amb la venda d'entrades d'ALTRES PROMOTORS d'E25 han recuperat el 28% del seu cost en el mercat (PVP).

### ALTRES PROMOTORS

	Nombre entrades	Preu mitjà E25	€ entrades x preu E25	Preu mitjà PVP	€ entrades x preu PVP
Estoc E25	2.030	7,27 €	14.748 €	27,79 €	56.405 €
Estoc venut E25	431	6,58 €	2.836 €	24,17 €	10.417 €
% estoc venut/estoc	21%		19%		18%

## ALTRES PROMOTORS - Escena 25 2016

### Top 10 espectacles E25 més comprats d'ALTRES PROMOTORS

S'han esgotat les entrades ofertes de 4 espectacles/concerts:

- Posició: 12-Oh Happy Gaudi - QUARTET MÈLT-Música  
 15-Ça va - Dansa  
 17-Psicosi de les 4:48 -Teatre  
 19-Everything is ok -Dansa

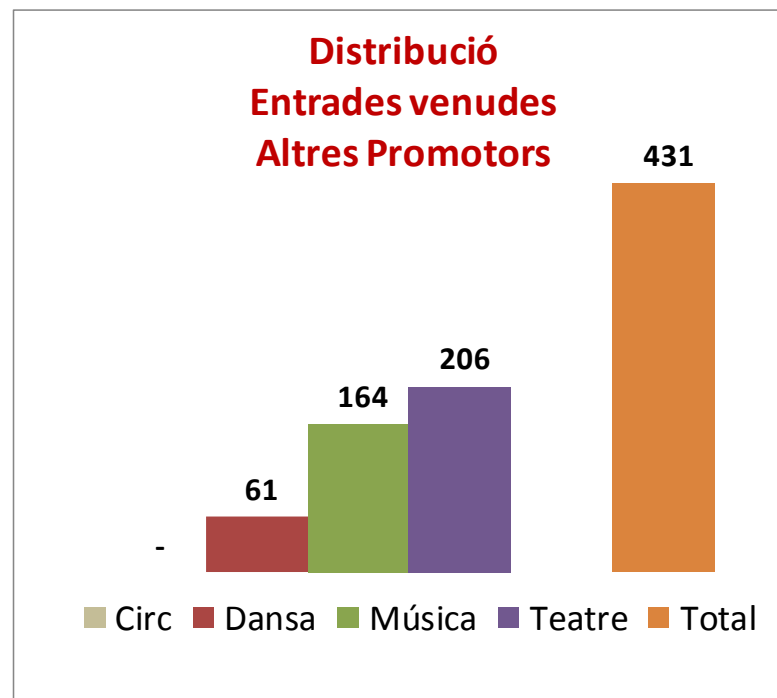
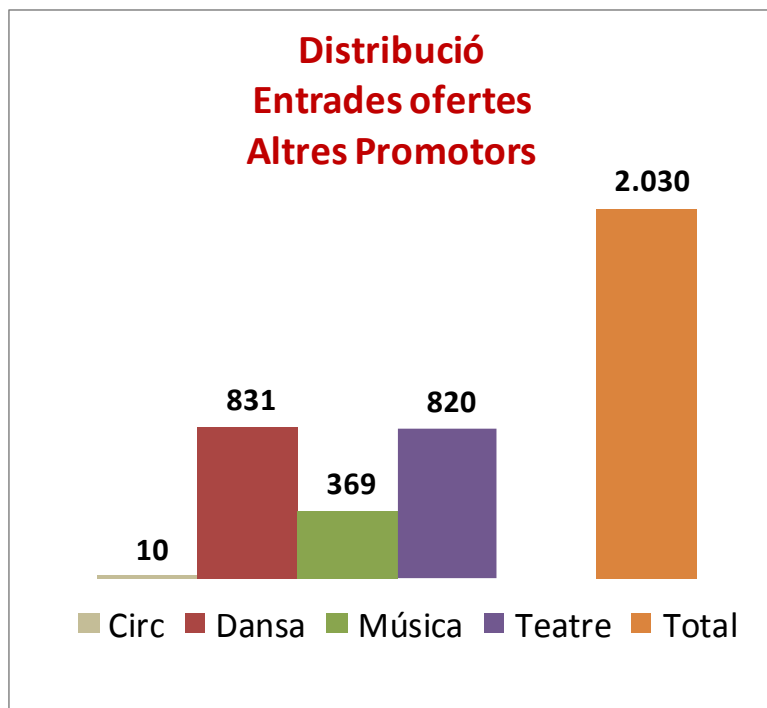
	Nom Recinte	Nom Espectacle	Entrades Comprades	Percentatge comprats
1	L'Auditori	CINQUENA DE MAHLER	40	80%
2	La Vilella	Don Juan, memoria amarga de mi	35	29%
3	La Vilella	Els darrers dies de la Catalunya Republicana	34	31%
4	La Vilella	Escales	27	23%
5	Tablao Flamenco Cordobes Barcelona	Tablao Flamenco Cordobes Barcelona	27	4%
6	Luz de Gas	Concert TR3SC: Joan Miquel Oliver	25	83%
7	Auditori de Sant Martí	14è Festival Infusión Flamenca: Nous Flamencos & Domingo Patricio	22	22%
8	Sala Planeta	Realpolitik	17	57%
9	Teatre Municipal de Girona	Terra Baixa i Lluís Homar	17	68%
10	La Vilella	Circo Submarino	15	38%
<b>Espectacles</b>			<b>Entrades Comprades</b>	<b>Percentatge comprats</b>
<b>Total Altres Promotors</b>		<b>62</b>	<b>431</b>	<b>4%</b>
<b>Totals Escena 25</b>		<b>422</b>	<b>12.201</b>	

## ALTRES PROMOTORS - Escena 25 2016

### Entrades d'ALTRES PROMOTORS per gènere

De les 2.030 entrades disposades per ALTRES PROMOTORS 831 són de Dansa, 820 de Teatre, 369 de música i 10 de Circ.

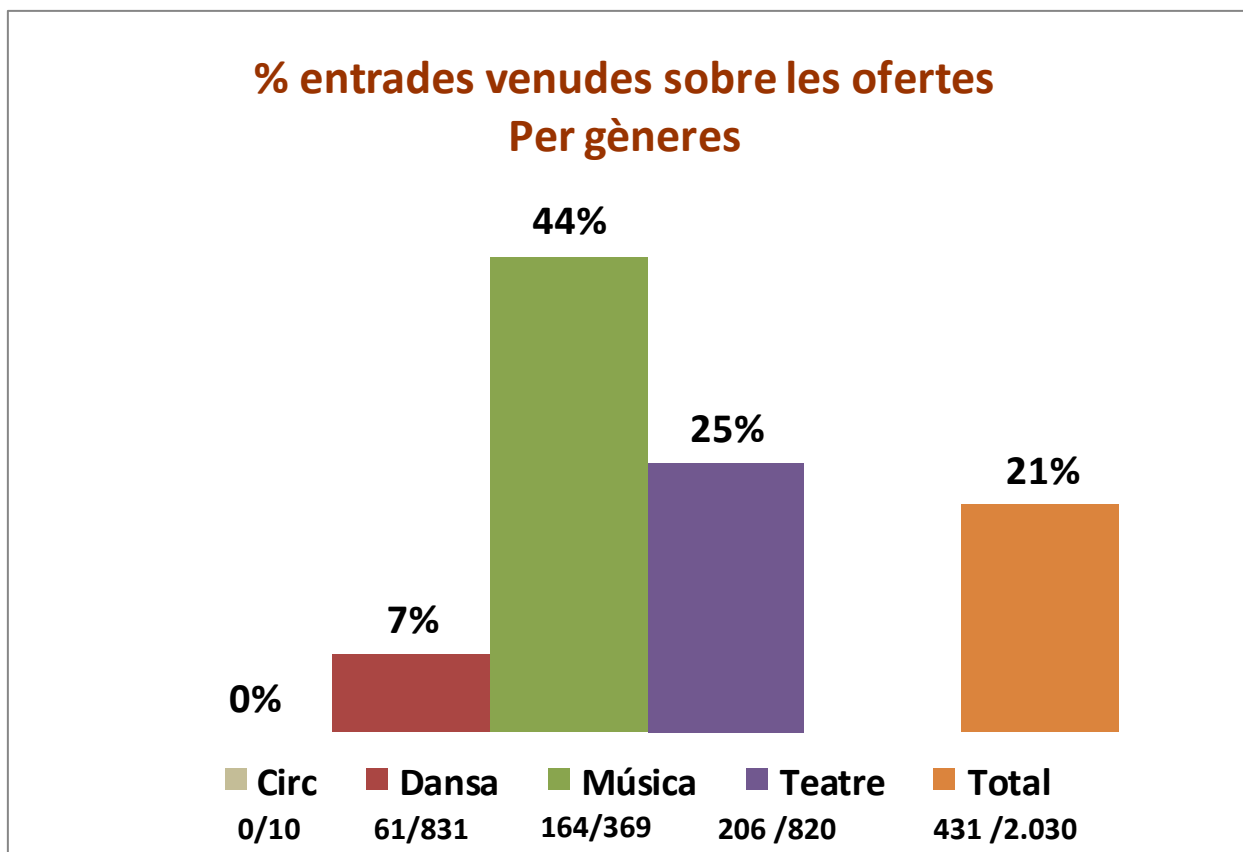
De les 431 entrades venudes per ALTRES PROMOTORS, 206 són de teatre, 164 de música i 61 de Dansa.





**ALTRES PROMOTORS - Escena 25 2016****Entrades venudes / entrades ofertes d' Altres Promotors (per gènere)**

ALTRES PROMOTORS han venut 164 entrades de música de les 369 entrades de música disponibles, el que representa el 44% i 206 entrades de teatre de les 820 disponibles, és a dir el 25% del total de les seves entrades de teatre.



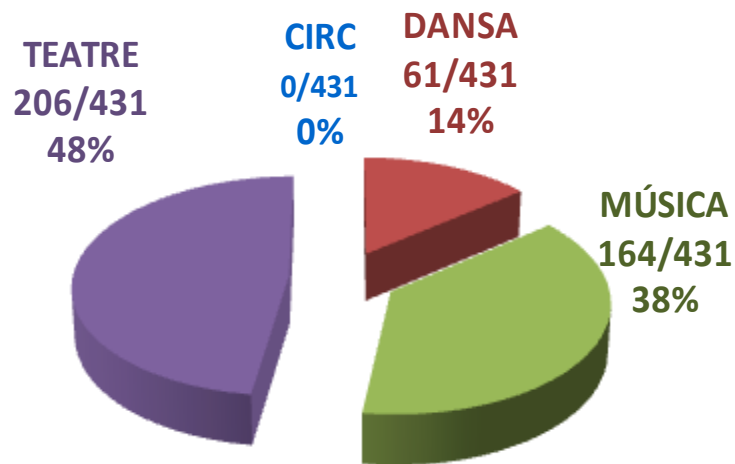
# ALTRES PROMOTORS - Escena 25 2016

## Entrades d'ALTRES PROMOTORS per gènere / total entrades d'ALTRES PROMOTORS

El 48% de les entrades venudes són de teatre

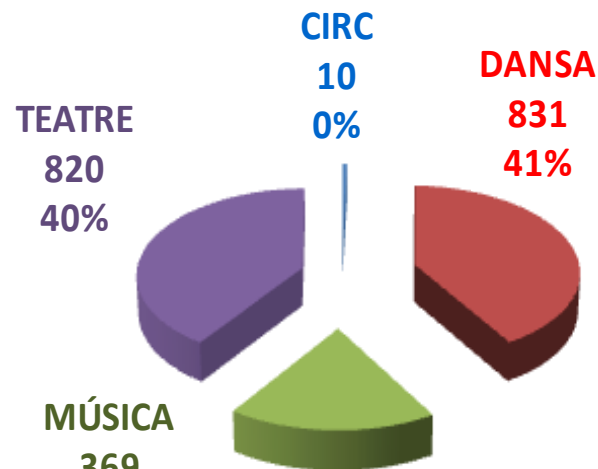
El 41% de les entrades disponibles són de dansa

### Distribució entrades venudes ALTRES PROMOTORS



**Total entrades venudes  
ALTRES PROMOTORS: 431**

### Distribució entrades totals ALTRES PROMOTORS



**Total entrades  
ALTRES PROMOTORS: 2.030**

## Comparativa Promotors ALTRES PROMOTORS - Escena 25 2016-2015

### Comparativa Entrades d'ALTRES PROMOTORS 2016 -2015

En l'edició d'enguany 2016, ha participat un promotor més del grup d'ALTRES PROMOTORS, el mateix nombre de sales, s'ha incrementat territori en 5 poblacions, han incrementat en 5 espectacles més i en 126 sessions més i una reducció del nombre d'entrades, 347 menys, respecte l'edició anterior 2015.

	Altres Promotors 2016	Altres Promotors 2015	Variació 2016-2015
Total Promotors	9	8	13%
Total Recintes/Sales	20	20	0%
Total poblacions	7	2	250%
Total Sessions	261	135	93%
Total Espectacles	62	57	9%
Total Entrades	2.030	2.377	-347

## Comparativa Promotors ALTRES PROMOTORS - Escena 25 2016-2015

### Comparativa Entrades d'ALTRES PROMOTORS 2016 -2015

En l'edició d'enguany 2016, ALTRES PROMOTORS ha disminuït el 2% de les entrades no venudes respecte l'edició anterior 2015.

	Altres Promotors 2016	Altres Promotors 2015	Variació 2016-2015
Total Entrades	2.030	2.377	-347
Entrades venudes	431	467	-36
Percentatge vendes	21%	20%	1,6%
Entrades no venudes	1.599	1.910	-311
Percentatge no vendes	79%	80%	-2%

## Comparativa Promotors ALTRES PROMOTORS - Escena 25 2016 -2015

### Comparativa Ingressos entrades venudes d'ALTRES PROMOTORS 2016 - 2015

En l'edició d'enguany 2016, ALTRES PROMOTORS ha venut 36 entrades menys però ha ingressat 47 € més que en l'edició anterior del 2015. El retorn del cost de les entrades venudes a preu de mercat ha estat del 27%, una reducció del retorn de les entrades venudes de l'edició anterior.

	Altres Promotors 2016	Altres Promotors 2015	Variació 2016-2015
Entrades venudes	431	467	-36
Total ingressos entrades	2.836 €	2.789 €	47 €
Preu Real Entrades venudes	10.417 €	8.963 €	1.454 €
% Retorn cobrat preu E25 / preu real (PVP)	27%	31%	