

**ESCENA|25**

# **SALES DE MÚSICA**

## **EDICIÓ 2016**

ESCENA 25

# 2016 – SALES DE MÚSICA

## 7 promotors de Música – 10 sales de música

- A Contrabaix: Ateneu Santfeliuenc i Sala Iberia
- Associació Cultural Catalunya Rock: El Born, Centre de Cultura i Memòria
- Multi-Art Produccions, SL: La Mirona
- Potemkin Events, SL: Sala Stroika
- Sala Razzmatazz
- Taller de Músics: CAT Tradicionàrius, La 2 d'Apolo, Sala Apolo
- Visualsonora: Sala Clap

## SALES DE MÚSICA - Escena 25 2016

### Nombre promotors, sales, poblacions i sessions de Sales de Música / Dades totals

Els promotors de Sales de Música representen el 9% del total promotors d'E25, el 10% de les Sales, el 13% de les poblacions, el 2% de les sessions i el 9% dels espectacles (i concerts) del total d'E25

	<b>SALES DE MÚSICA</b>	<b>Tots Promotors sense repeticions</b>	<b>% SALES DE MÚSICA / Total Promotors</b>
<b>Total Promotors</b>	<b>7</b>	<b>80</b>	<b>9%</b>
<b>Total Recintes/Sales</b>	<b>10</b>	<b>103</b>	<b>10%</b>
<b>Total poblacions</b>	<b>5</b>	<b>40</b>	<b>13%</b>
<b>Total Sessions</b>	<b>36</b>	<b>1.715</b>	<b>2%</b>
<b>Total Espectacles</b>	<b>36</b>	<b>422</b>	<b>9%</b>

## SALES DE MÚSICA - Escena 25 2016

### Entrades dels promotors de SALES DE MÚSICA/ Dades totals

El total d'entrades dels promotors de les SALES DE MÚSICA és el 5% de la totalitat d'entrades E25 i el seu percentatge d'entrades venudes és el 2% de la totalitat d'entrades venudes d'E25

	SALES DE MÚSICA	Tots Promotors sense repeticions	% SALES DE MÚSICA / Total Promotors
Total Entrades	1.420	27.255	5%
Entrades venudes	268	12.201	2%
Percentatge vendes	19%	45%	
Entrades no venudes	1.152	15.054	8%
Percentatge no vendes	81%	55%	

## SALES DE MÚSICA - Escena 25 2016

### Ingressos entrades venudes dels promotors de Música / Dades totals

Les entrades venudes dels promotors de concerts a les SALES DE MÚSICA és el 2% de la totalitat d'entrades venudes d'E25 i el 2% dels ingressos del total d'E25.

Amb la venda d'entrades de concerts a les SALES DE MÚSICA, els seus promotors han recuperat el 42% del seu cost de mercat (PVP).

	SALES DE MÚSICA	Tots Promotors sense repeticions	% SALES DE MÚSICA / Total Promotors
Entrades venudes	268	12.201	2%
Total ingressos entrades	1.472 €	83.285 €	2%
Preu Real Entrades venudes	3.511 €	311.133 €	1%
% Retorn cobrat preu E25 / preu real (PVP)	42%	27%	

## SALES DE MÚSICA - Escena 25 2016

### Nombre d'entrades, preus mitjans d'E25 i de mercat dels promotors de Música

Els promotors de música han venut el 19% de la totalitat de les seves entrades a un preu mitjà de 5,49€. Amb la venda d'entrades els promotors de concerts a SALES DE MÚSICA d'E25 han recuperat el 42% del seu cost en el mercat (PVP).

#### PROMOTORS DE SALES DE MÚSICA

	Nombre entrades	Preu mitjà E25	€ entrades x preu E25	Preu mitjà PVP	€ entrades x preu PVP
Estoc E25	1.420	5,03 €	7.140 €	12,61 €	17.910 €
Estoc venut E25	268	5,49 €	1.472 €	13,10 €	3.511 €
% estoc venut/estoc	19%		21%		20%
		Retorn del cost entrades cobrat preu E25 / preu real (PVP)		42%	

## SALES DE MÚSICA - Escena 25 2016

### Top 10 concerts d'E25 més comprats dels promotors de Música

S'han esgotat les entrades disponibles per al concert de "Gertrudis +Ebri Knight +Dr Prats" que ocupa la 5a posició dels 10 concerts amb el nombre de vendes més gran i per a l' "OKTOBERFEST 2016 | XEIC! · DOCTOR PRATS · AUXILI " que ocupa la posició 11a (10 entrades ofertes i venudes).

	Nom Recinte	Nom Espectacle	Entrades Comprades	Percentatge compres
1	Sala Razzmatazz	SATELLITE STORIES	28	70,00%
2	Sala Apolo	Joan Chamorro Reunion & Rita Payés	22	22,00%
3	CAT Tradicionàrius	Belda & Sanjosex	21	42,00%
4	La 2 d'Apolo	A Contra Blues & Tote King	20	40,00%
5	<b>Sala Stroika</b>	<b>GERTRUDIS + EBRI KNIGHT + DR PRATS</b>	<b>20</b>	<b>100,00%</b>
6	Sala Razzmatazz	NADA SURF	17	42,50%
7	Sala Stroika	PENDULUM DJ SET AND VERSE + KARLIXX + DJ RANDY	15	75,00%
8	La 2 d'Apolo	Branca Santa	14	28,00%
9	Sala Razzmatazz	FUJIYA & MIYAGI	13	32,50%
10	La 2 d'Apolo	Funkystep & The Sey Sisters	12	24,00%
Espectacles / concerts			Entrades Comprades	Percentatge compres
Total Sales de Música		36	268	2%
Totals Escena 25		422	12.201	

## Comparativa Promotors SALES DE MÚSICA - Escena 25 2016-2015

### Comparativa Entrades dels promotors de concerts a SALES DE MÚSICA 2016 -2015

En l'edició d'enguany 2016, han participat 6 promotors menys i 13 sales menys dels promotors de SALES DE MÚSICA, han realitzats 22 concerts menys a 9 poblacions menys, però han ofert 467 entrades més que en l'edició anterior 2015.

	Sales de Música 2016	Sales de Música 2015	Variació 2016-2015
Total Promotors	7	13	-6
Total Recintes/Sales	10	23	-13
Total poblacions	5	14	-9
Total Sessions	36	62	-26
Total Espectacles	36	58	-22
Total Entrades	13.878	13.411	467



## Comparativa Promotors SALES DE MÚSICA - Escena 25 2016-2015

### Comparativa Entrades dels promotors de concerts a SALES DE MÚSICA 2016 -2015

En l'edició d'enguany 2016, SALES DE MÚSICA han ofert 467 entrades més i s'han venut 124 entrades menys, un 3% menys que en l'edició anterior 2015.

	Sales de Música 2016	Sales de Música 2015	Variació 2016-2015
Total Entrades	13.878	13.411	467
Entrades venudes	6.790	6.914	-124
Percentatge vendes	49%	52%	-3%
Entrades no venudes	7.088	6.497	591
Percentatge no vendes	51%	48%	3%

## Comparativa Promotors SALES DE MÚSICA - Escena 25 2016 -2015

### Comparativa 2015-2016 d'Ingressos de promotors de concerts a les Sales de Música

En l'edició d'enguany 2016, SALES DE MÚSICA han venut 124 entrades menys que en l'edició anterior del 2015 però el retorn del cost de les entrades venudes ha estat d'un 3% superior.

	Sales de Música 2016	Sales de Música 2015	Variació 2016-2015
Entrades venudes	6.790	6.914	-124
Total ingressos entrades	47.432 €	49.274 €	-1.842 €
Preu Real Entrades venudes	168.744 €	193.680 €	-24.936 €
% Retorn cobrat preu E25 / preu real (PVP)	28%	25%	