

ENTREVISTA A ELENA NEIRA

1. Com definiries el públic d'un festival de cinema?

Es una pregunta difícil de responder. La multiplicación de festivales y la especialización de los mismos ha vuelto al público tremendamente heterogéneo. Lo que yo he podido observar es una gran inquietud por los nuevos formatos y tecnologías, como el transmedia o la realidad virtual. También hay mucho interés por el papel de los nuevos players del audiovisual (como Netflix o Amazon) en la creación. Creo que si algo define al público de un festival de cine en la actualidad es la curiosidad.

2. Quina creus que és la diferència principal entre el públic que va al cinema i el públic que va als festivals de cinema?

Diría que su nivel de compromiso. Un festival demanda una relación de confianza, intensa y a largo plazo, mientras que el público de salas en general tiene una relación más discontinua y esporádica.

3. Els fenòmens "fan" i "freaky" estan molt lligats a l'especificitat de programació de cada festival. En aquest sentit, podríem dir que cada festival té una comunitat pròpia, singular, o creus que en els darrers temps això està canviant?

Yo creo que sí. Formar parte de un determinado colectivo festivalero es un elemento de identificación fundamental. Nos vincula a una comunidad determinada. Si analizamos las últimas campañas de promoción de festivales de cine, ese concepto de pertinencia es un elemento recurrente en todas sus comunicaciones. Esa masa de público fiel es una palanca de prescripción fundamental. Actúan como evangelizadores, sembrando el interés por el evento entre sus respectivos círculos de influencia.

4. Quina o quines creus que son les raons per les quals els festivals de cinema amplien la seva oferta de programació amb activitats paral·leles, tallers, hibridacions amb altres disciplines o formats? Podríem dir que hi ha un canvi de model per obrir-se a públics diferents?

Los festivales han comprendido que este concepto de experiencia colectiva es una oportunidad ideal para no limitarse a una oferta unidireccional de contenidos. La creación de un espacio para el intercambio de ideas no solo enriquece el concepto de festival más allá de la programación. También permite "conversar" con el público, averiguar sus inquietudes y, como bien dices, abrirse a públicos diferentes. También cumple un papel de primer en la tan necesaria labor de formación entre los profesionales del sector. Estamos viviendo un

período de cambios profundos y esas actividades paralelas son un contexto ideal para fomentar el intercambio de pareceres sobre el presente y el futuro del cine.

5. Aquest canvi de model pot fer perillar el públic ja fidelitzat d'un festival?

Creo que el nuevo modelo trabaja sobre la complementariedad y que no es, en absoluto, excluyente. El público cinéfilo del festival también se encuentra estratificado, aglutinando desde los usuarios intensos que ven todos los títulos de la programación como a aquellos espectadores puntuales seducidos por un título o por la cercanía del evento. La evolución, en cualquier caso, me parece muy necesaria en términos de crecimiento y renovación de audiencias.

6. A Catalunya la majoria de l'oferta de festivals de cinema es concentren a la tardor i a la primavera, i una mica a l'estiu. Aquesta estacionalització de l'oferta de festivals de cinema fa que el públic hagi d'escollir entre un o altre festival? O creus que per temàtica, gènere o especificitat pròpia dels festivals es complementen i poden compartir públics?

Es cierto que la polarización por géneros es algo habitual pero no tengo tan claro que los distintos festivales se canibalicen entre sí. No hay que olvidar que programar en estas fechas tiene una ventaja innegable en términos de tiempo de ocio disponible y que la meteorología invita a salir de casa.

7. A nivell de públics, quina és la rellevància dels premis per a les pel·lícules que competeixen en un festival?

Los premios forman un pilar básico dentro de la industria, sobre todo en el circuito más independiente. Para el público esta forma de validación también genera interés por los títulos.

8. Quin impacte creus que té la categoria de "premi del públic" tant per a la pel·lícula com per al públic?

Es la quintaesencia de la fidelización del público con el festival. Es una manera fantástica de involucrarles dentro del evento.

9. Durant l'any, i si la teva agenda t'ho permet, quins festivals de cinema no et perds mai?

Americama, D'A y Sitges son ineludibles!!